

Regulamin Programu Lojalnościowego „Canon Masters Club”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Organizator** – Advertiva Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000939512, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 779-228-22-58, REGON: 300291749, adres ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań;
2. **Konto Uczestnika** - zabezpieczona hasłem część Strony WWW, do której dostęp ma wyłącznie Uczestnik, zawierająca m.in.: sprzedaż Uczestnika, Produkty Premiowane rozliczone w Programie, ilości sprzedanych Produktów Premiowanych, wartość naliczonych punktów, status wypłaty punktów, informacje o zamówionych Nagrodach oraz umożliwiającą skorzystanie z funkcji określonych w Regulaminie;
3. **Nagroda** – nagroda należna Uczestnikowi w zamian za zebrane przez niego punkty w związku z uczestnictwem w Programie; Nagrody określone są na Stronie WWW;
4. **Sprzedaż** – dokonywana przez Partnera sprzedaż Produktów Premiowanych; Sprzedaż dotyczy wyłącznie transakcji, które zgodnie z Regulaminem kwalifikują się do przyznania punktów;
5. **Canon** – CANON POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000075027, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego, NIP: 5221005607, REGON: 010819940, adres ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa.
6. **Program** - akcja promocyjna pod nazwą „Canon Masters Club”, której organizatorem jest Advertiva Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, polegająca na premiowaniu sprzedaży Produktów Premiowanych.
7. **Dane Sprzedażowe** – w przypadku Uczestników FOTO/VIDEO, dokument sporządzony przez Uczestnika, który będzie zawierał informacje dotyczące Sprzedaży w danym miesiącu kalendarzowym w danym Punkcie Sprzedaży, które zgodnie z Regulaminem Programu kwalifikują się do przyznania punktów, w tym:
 - ID Punktu Sprzedaży Partnera (Unikalne ID Sklepu)
 - Okres sprzedaży (rok, miesiąc, kwartał, tydzień)
 - Nr katalogowy produktu
 - Nazwa produktu
 - Liczba sprzedanych sztuk
8. **Raport** – w przypadku Uczestników FOTO/VIDEO, dokument sporządzony przez Canon, który będzie zawierał zbiorcze dane dotyczące Sprzedaży w danym miesiącu kalendarzowym we wszystkich Punktach Sprzedaży, a w szczególności:
 - ID Punktu Sprzedaży Partnera (Unikalne ID Sklepu)
 - Okres sprzedaży (rok, miesiąc, kwartał, tydzień)
 - Nr katalogowy produktu
 - Nazwa produktu
 - Liczba sprzedanych sztuk
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu lojalnościowego „Canon Masters Club”;
10. **Strona WWW** lub **Platforma**– dedykowana strona internetowa znajdująca się pod adresem: **masters-club.pl** ;

11. **Produkty Premiowane** – objęte Programem produkty marki Canon, za których Sprzedaż Uczestnik może otrzymać punkty z tym zastrzeżeniem, że dla konkretnego Partnera (i Uczestników od tego Partnera) Produktami Premiowanymi są tylko te produkty, co do których Partner posiada autoryzację Canon (autoryzację do sprzedaży danej kategorii produktów); szczegółowy wykaz Produktów Premiowanych, których Sprzedaż jest nagradzana w ramach Programu, znajduje się na Stronie WWW, oddzielnie dla Uczestników PRINT i Uczestników FOTO/VIDEO; wykaz Produktów Premiowanych obowiązuje na okres wskazany na Stronie WWW; Produkty Premiowane mogą ulegać zmianom pomiędzy kolejnymi okresami obowiązywania wykazu; zakres Produktów Premiowanych jest dostosowany do zakresu autoryzacji Canon danego Partnera.
12. **Okres trwania Programu** – w przypadku Uczestników FOTO/VIDEO okres od 1 grudnia 2022 r. do 31 grudnia 2025 r., a w przypadku Uczestników PRINT okres od 10 maja 2024 r. do 31 grudnia 2025 r., w toku którego możliwe będzie dokonywanie Sprzedaży Produktów Premiowanych w zamian za punkty w ramach Programu;
13. **Uczestnik** – Opiekun i Pracownik;
14. **Partner** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która:
 - a. posiada autoryzację Canon i
 - b. w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej dokonuje sprzedaży produktów marki Canon oraz
 - c. w przypadku Partnerów dokonujących zakupu i sprzedaży drukarek – zakupu drukarek dokonuje od Dystrybutora i
 - d. która została zaproszona do udziału w Programie przez Canon oraz:
 - wyraziła zgodę na udział w Programie,
 - wyraziła zgodę na udział jej Pracowników w Programie
 - zobowiązała się do przekazywania Danych Sprzedażowych do Canon
 - wyraziła zgodę na przekazywanie danych niezbędnych do rozliczania Programu przez Canon do Organizatora
 - wskazała Opiekuna;
15. **Punkt Sprzedaży** – wskazana przez Partnera część przedsiębiorstwa Partnera, w szczególności pojedynczy sklep lub sklep internetowy, w której prowadzona jest sprzedaż produktów Premiowanych;
16. **Pracownik** – osoba fizyczna świadcząca pracę na rzecz Partnera na podstawie umowy o pracę lub innej umowy (w tym umowy zawieranej pomiędzy przedsiębiorcami), uczestniczący w Programie za zgodą Partnera; Pracownikiem może być również osoba reprezentująca Partnera nie będącego osobą fizyczną;
17. **Opiekun** – osoba wskazana przez Partnera, która podpisuje Deklarację Uczestnictwa oraz która:
 - weryfikuje (akceptuje) zgłoszenia Uczestników
 - ma prawo zgłaszać uzasadnione wnioski o transfery punktów między Uczestnikami FOTO/VIDEO
18. **Deklaracja Uczestnictwa** – odrębny dla Uczestników FOTO/VIDEO i dla Uczestników PRINT dokument podpisywany przez Opiekuna, w którym Opiekun przystępuje do programu jako Uczestnik;
19. **Dystrybutorzy** – AB SA (NIP: 8951628481, REGON: 931908977, adres ul. Europejska 4, 55-040 Magnice), ALSO Polska Sp. z o.o. (NIP: 5272726825, REGON: 360451330, adres ul. Inflancka 4b, 00-189 Warszawa, Ingram Micro sp. z o.o. (NIP: 5212931906, REGON: 013196912, adres ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa) oraz CANON POLSKA Sp. z o.o. (NIP: 5221005607, REGON: 010819940, adres ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa);

20. **Uczestnik PRINT** – Uczestnik świadczący pracę dla Partnera dokonującego zakupu i sprzedaży drukarek marki Canon;
21. **Uczestnik FOTO/VIDEO** – Uczestnik świadczący pracę dla Partnera dokonującego zakupu i sprzedaży artykułów z kategorii foto i video marki Canon.

§ 2. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady, warunki i zakres prowadzenia Programu i uczestnictwa w nim, z zastrzeżeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Do Regulaminu mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
2. Regulaminu Programu dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na Stronie WWW.
3. Wszelkie materiały dotyczące Programu, w tym informacyjne, reklamowe lub marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń do Organizatora.
4. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Program organizowany jest przez Organizatora.
6. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia uczestnictwa. W przypadku dokonania kilku zgłoszeń decydujące jest pierwsze zgłoszenie.
7. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią pieniężną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 3. Uczestnik Programu

1. Uczestnikiem Programu może być osoba posiadająca zdolność prawną, pełną zdolność do czynności prawnych i polską rezydencję podatkową.
2. Udział w Programie jest dobrowolny.
3. Po otrzymaniu zaproszenia od Canon Partner:
 - a) wyraża zgodę na udział w Programie,
 - b) wyraża zgodę na udział jego Pracowników w Programie,
 - c) zobowiązuje się do przekazywania Danych Sprzedażowych do Canon (w przypadku Uczestników FOTO/VIDEO)
 - d) wyraża zgodę na przekazywanie danych niezbędnych do rozliczania Programu przez Canon do Organizatora,
 - e) wskazuje Opiekuna;
4. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest:
 - a) zaakceptowanie Regulaminu,
 - b) podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe odpowiednio w formularzu rejestracyjnym lub Deklaracji Uczestnictwa,
5. Czynności określone w ust. 3 są warunkiem udziału Partnera, Opiekuna i Pracowników w Programie. Po dokonaniu tych czynności Opiekun podpisuje Deklarację Uczestnictwa. Uczestnikami PRINT, bez potrzeby składania Deklaracji Uczestnictwa, są również uczestnicy programu „PRINT-MASTERS”, którzy są uczestnikami ww. programu na dzień 10 maja 2024 i którzy dokonają akceptacji Regulaminu.
6. Uczestnik będący Opiekunem po złożeniu Deklaracji Uczestnictwa otrzyma link do ustawienia hasła oraz rozpoczęcia udziału w Programie. Uczestnik samodzielnie wskaże indywidualne hasło, którym zobowiązany jest się posługiwać.

7. Umowa z Uczestnikiem będącym Opiekunem jest zawierana z chwilą złożenia Deklaracji Uczestnictwa.
8. W celu przystąpienia do Programu Uczestnik będący Pracownikiem po podpisaniu przez Opiekuna Deklaracji Uczestnictwa wypełnia formularz rejestracyjny udostępniony na Stronie WWW.
9. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego przez Uczestnika Konto Uczestnika musi zostać aktywowane przez Opiekuna. Jeśli Konto Uczestnika zostanie aktywowane, Uczestnik otrzyma link do ustawienia hasła oraz rozpoczęcia udziału w Programie. Uczestnik samodzielnie wskaże indywidualne hasło, którym zobowiązany jest się posługiwać.
10. Z chwilą otrzymania linka, o którym mowa w punkcie 6, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem będącym Pracownikiem zawierana jest umowa o udział w Programie.
11. W przypadku zmiany danych podczas trwania Programu Uczestnik zobowiązany jest do ich zaktualizowania. W tym celu Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem i podać aktualne dane.
12. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych.

§ 4. Premiowanie Uczestnika FOTO/VIDEO

1. Uczestnik FOTO/VIDEO, którego dotyczy niniejszy § 4 Regulaminu, za udział w Sprzedaży Produktów Premiowanych przez Punkt Sprzedaży otrzyma punkty, za które zostanie mu przyznana Nagroda według zasad określonych w niniejszym paragrafie.
2. Na Stronie WWW Organizator publikuje wykaz Produktów Premiowanych (numery katalogowe) wraz z punktacją i czasem jego obowiązywania. Punktacja publikowana na Stronie WWW zawiera wartość bazową punktów.
3. Uzyskanie punktów za sprzedaż Produktów Premiowanych jest uzależniona od realizacji celów sprzedażowych przez Partnera. Cele będą wyrażone minimalną liczbą sprzedanych modeli lub grup produktowych w danym kwartale. Cel kwartalny będzie podzielony na miesiące. Każdy Partner z początkiem kwartału otrzyma od Canon cele sprzedażowe, które powinien zrealizować w kwartale, aby Uczestnicy od tego Partnera otrzymali punkty.
4. Po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego naliczonych zostanie 75% wartości bazowej punktów, o której mowa w ust. 2. Po zakończeniu kwartału i po weryfikacji poziomu realizacji celów sprzedażowych, nastąpi weryfikacja i naliczenie punktów za dany kwartał. Wiążące jest kwartalne naliczenie punktów. Na podstawie rozliczenia kwartalnego skorygowana zostanie liczba punktów. Jeśli na skutek korekty zostanie zmniejszona liczba punktów, a punkty te przed korektą zostały już wymienione przez Uczestnika na Nagrodę, stosuje się postanowienia ust. 17.
5. Każdy poziom realizacji celu sprzedażowego będzie się mieścił w określonym przedziale premiowym (zgodnie z tabelą poniżej). W zależności od poziomu realizacji ostateczna ilość punktów będzie się wahać od 0 do 125% wartości bazowej.

% realizacji celu	% wartości premii bazowej za asortyment
Powyżej 120%	125%
106% - 120%	110%
95% - 105%	100%
80% - 94%	80%
65% - 79%	65%
Poniżej 65%	0%

6. Podstawą weryfikacji celów sprzedażowych, naliczenia punktów i przyznania Nagrody jest wysłany przez Canon Raport na podstawie Danych Sprzedażowych otrzymanych od Partnera. W szczególnych przypadkach Organizator może przyznać punkty za Sprzedaż za okres przed przystąpieniem do Programu przez Uczestnika.
7. Partner jest zobowiązany do przesłania Danych Sprzedażowych za każdy miesiąc kalendarzowy Okresu trwania Programu w terminie do 10 dnia następnego miesiąca kalendarzowego. Dane Sprzedażowe wysyłane są w formie ustalonej z Canon. Następnie Canon przesyła Raport do Organizatora w terminie 15 dnia miesiąca.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość odmowy przyznania punktów za sprzedaż Produktów Premiowanych, które zostały sprzedane w procedurze projektowej lub w procedurze przetargowej, na jaką to sprzedaż zostało udzielone dodatkowe istotne wsparcie ze strony Canon. Przez procedurę projektową rozumie się tutaj sprzedaż w cenie ustalonej w konkretnym przypadku, przykładowo w przetargu albo w ramach indywidualnego zapytania ofertowego.
9. Raz w miesiącu po otrzymaniu Raportu Organizator nalicza punkty za Sprzedaż.
10. Punkty są naliczane przez Organizatora po dokonaniu weryfikacji w terminie do końca miesiąca kalendarzowego za miesiąc poprzedni.
11. Informacje dotyczące liczby przyznanych punktów i wydanych Sprzedawcom Nagród publikowane są na Koncie Uczestnika.
12. Punkty są przyznawane z chwilą ich zapisania na Koncie Uczestnika. O przyznaniu punktów Uczestnik jest powiadamiany poprzez e-mail.
13. W przypadku kilku Uczestników z jednego Punktu Sprzedaży przydzielone punkty zostaną podzielone po równo pomiędzy Uczestników z danego Punktu Sprzedaży. W uzasadnionych przypadkach Opiekun może dokonać zmiany proporcji, według której będą rozdzielane punkty.
14. W przypadku, gdy w trakcie miesiąca kalendarzowego zostanie zgłoszony kolejny Uczestnik z danego Punktu Sprzedaży, Uczestnik nabywa punkty od całej Sprzedaży tego Punktu Sprzedaży w danym miesiącu kalendarzowym na zasadach określonych w ust. 13.
15. W przypadku gdy Uczestnik będzie kwestionował przyznane punkty powinien zgłosić reklamację do Organizatora w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wysokości ich naliczenia.
16. W przypadku zmiany danych Sprzedaży z poprzednich miesięcy, mających wpływ na punkty, Partner jest zobowiązany do poinformowania Organizatora o tym fakcie i skorygowania przesłanych wcześniej Danych Sprzedażowych. Dotyczy to w szczególności sytuacji dokonania w Okresie trwania Programu:
 - a. zwrotu Produktu Premiowanego,
 - b. wymiany Produktu Premiowanego na inny produkt, nie będący Produktem Premiowanym,
 - c. odstąpienia od umowy zakupu Produktu Premiowanego.
17. Korygowanie punktów nastąpi w oparciu o zasady naliczania punktów obowiązujące w okresie ich naliczania. W przypadku wystąpienia salda minusowego Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody odpowiadającym punktom w relacji 1 pkt = 1 zł.
18. W przypadku, gdy Partner prześle Dane Sprzedażowe z przekroczeniem terminu powyżej 5 dni, punkty za Sprzedaż nie zostaną naliczone. W przypadku, gdy Partner prześle Dane Sprzedażowe z błędnymi danymi, a w szczególności bez danych określonych w § 1 pkt 7, Organizator wezwie Partnera do uzupełnienia Danych Sprzedażowych w odpowiednim terminie, nie krótszym niż 5 dni. W przypadku braku uzupełnienia Danych Sprzedażowych w terminie 5 dni, punkty za Sprzedaż nie zostaną naliczone.
19. W przypadku wątpliwości Organizator jest uprawniony do wstrzymania naliczania punktów do momentu ich wyjaśnienia. W przypadku powstania wątpliwości Uczestnik i Partner zostaną o tym powiadomieni e-mailem z jednoczesną prośbą o ich wyjaśnienie. W przypadku braku wyjaśnień w

terminie 14 dni od dnia przesłania informacji, Organizator może przeprowadzić kontrolę, w trakcie której poprosi o okazanie dokumentów sprzedaży, w tym paragonów/faktur. Partner jest zobowiązany do umożliwienia Organizatorowi wglądu do dokumentów sprzedaży dotyczących Sprzedaży Produktów Premiowanych. W przypadku odmowy złożenia wyjaśnień lub odmowy okazania dokumentów sprzedaży, jak również gdy wyjaśnienia lub dokumenty nie uzasadniają naliczenia punktów, Organizator może odrzucić transakcję i nie naliczyć za nią punktów. W przypadku gdy Uczestnik lub Partner odmawia złożenia wyjaśnień lub okazania dokumentów co najmniej dwa razy, Organizator może dodatkowo wykluczyć z Programu odpowiednio Uczestnika lub Partnera.

20. Postanowienia ust. 19 stosuje się odpowiednio w przypadku podejrzenia dokonania fikcyjnej transakcji pomiędzy Partnerem a nabywcą Produktów Premiowanych w celu uzyskania punktów, a w szczególności dokonywania sprzedaży Produktów Premiowanych i późniejszego ich zwrotu.
21. W przypadku następczego stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu w zakresie zgłaszania Sprzedaży, a w szczególności w razie stwierdzenia, że Sprzedaż nie miała miejsca lub została dokonana fikcyjna Sprzedaż lub Dane Sprzedażowe były błędne, Organizator jest uprawniony do anulowania punktów, a Uczestnik zobowiązany jest do dokonania zwrotu na rzecz Organizatora otrzymanych Nagród związanych z tymi punktami. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o wystąpieniu okoliczności, o których mowa w zdaniu pierwszym. W przypadku gdy Uczestnik co najmniej dwukrotnie narusza Regulamin w zakresie zgłaszania Sprzedaży, Organizator może dodatkowo wykluczyć Uczestnika z Programu.
22. W przypadku gdy zakupione Produkty Premiowane zostały zwrócone lub gdy z jakiegokolwiek powodów umowa sprzedaży produktów Premiowanych była nieważna, wygasła lub od umowy odstąpiono, Organizator jest uprawniony do anulowania punktów, a Uczestnik zobowiązany jest do dokonania zwrotu na rzecz Organizatora otrzymanych Nagród związanych z tymi punktami. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o wystąpieniu okoliczności, o których mowa w zdaniu pierwszym.
23. Błąd w obliczeniu punktów nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do Nagrody. Nagroda przyznana Uczestnikowi w skutek błędu podlega anulowaniu, a w przypadku, gdy została już przekazana Uczestnikowi, to Uczestnik zobowiązany jest do jej zwrotu na rzecz Organizatora w ciągu 14 dni od dnia wezwania do jej zwrotu.
24. Zwrot Nagród odbywa się na zasadach określonych w ust. 17.
25. Organizator zobowiązuje się do niewykorzystywania zawartych w Raporcie danych w innych celach niż realizacja Programu.
26. Punkty są ważne przez okres 12 miesięcy od ich zapisania na Koncie Uczestnika. Przez okres ważności punktów rozumie się okres, w którym punkty mogą zostać wymienione na Nagrody.

§ 4a. Premiowanie Uczestnika PRINT

1. Uczestnik PRINT, którego dotyczy niniejszy § 4a Regulaminu, za udział w Sprzedaży Produktów Premiowanych otrzyma punkty, za które zostanie mu przyznana Nagroda według zasad określonych w niniejszym paragrafie.
2. Na Stronie WWW Organizator publikuje wykaz Produktów Premiowanych, obejmujący nazwy ich modeli wraz z punktacją przyznaną w ramach Programu za ich Sprzedaż. Wykaz Produktów Premiowanych i ich punktacja może zmieniać się raz w miesiącu.
3. W Programie premiowana jest Sprzedaż wyłącznie Produktów Premiowanych zakupionych przez Partnera od Dystrybutorów w Okresie trwania Programu. Dostępność Produktów Premiowanych jest ustalana na podstawie numerów seryjnych egzemplarzy Produktów Premiowanych dostarczanych przez Dystrybutorów do Partnerów.

4. Podstawą naliczenia punktów i przyznania Nagrody jest Sprzedaż zadeklarowana przez Uczestnika.
5. Uczestnik jest zobowiązany do zadeklarowania Sprzedaży Produktów Premiowanych poprzez specjalny formularz znajdujący się na Koncie Uczestnika na Stronie WWW Programu nie później niż w ciągu 60 dni od dnia, w którym dokonano Sprzedaży, z zastrzeżeniem, że ostatniej deklaracji Sprzedaży można dokonać 15.01.2026 r. W celu złożenia deklaracji Sprzedaży Uczestnik podaje:
 - a. Numer seryjny sprzedanego Produktu Premiowanego;
 - b. Numer dokumentu sprzedaży potwierdzającego dokonanie transakcji;
 - c. Datę Sprzedaży.
6. Organizator odmawia przyznania punktów za Sprzedaż Produktów Premiowanych, które:
 - a. zostały sprzedane w procedurze projektowej lub w procedurze przetargowej, na jaką to sprzedaż zostało udzielone dodatkowe istotne wsparcie ze strony Canon; przez procedurę projektową rozumie się tutaj sprzedaż w cenie ustalonej w konkretnym przypadku, przykładowo w przetargu albo w ramach indywidualnego zapytania ofertowego;
 - b. zostały sprzedane w większej ilości niż wielkość dostaw w Okresie trwania Programu;
 - c. zostały sprzedane i zarejestrowane w programie Print Masters.
7. Punkty są naliczane przez Organizatora po dokonaniu weryfikacji, co nastąpi w terminie do końca miesiąca kalendarzowego za miesiąc poprzedni.
8. Punkty przyznawane są wyłącznie zarejestrowanym i pozytywnie zweryfikowanym Uczestnikom w danym miesiącu trwania Programu.
9. Punkty są przyznawane z chwilą ich zapisania na Koncie Uczestnika
10. Informacje dotyczące liczby przyznanych punktów i wydanych Uczestnikom Nagród publikowane są na Koncie Uczestnika.
11. W przypadku gdy Uczestnik będzie kwestionował przyznane Punkty powinien zgłosić reklamację do Organizatora w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wysokości ich naliczenia.
12. W przypadku zmiany danych Sprzedaży z poprzednich miesięcy, mających wpływ na punkty, Partner jest zobowiązany do poinformowania Organizatora o tym fakcie i skorygowania przesłanych informacji o dokonanej Sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji dokonania w Okresie trwania Programu:
 - a. zwrotu Produktu Premiowanego,
 - b. wymiany Produktu Premiowanego na inny produkt, niebędący Produktem Premiowanym,
 - c. odstąpienia od umowy zakupu Produktu Premiowanego.
13. Korygowanie punktów nastąpi w oparciu o zasady naliczania punktów obowiązujące w okresie ich naliczania. W przypadku wystąpienia salda minusowego Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody odpowiadającym punktom w relacji 1 pkt = 1 zł.
14. W przypadku, gdy Uczestnik zadeklaruje Sprzedaż Produktu Premiowanego z przekroczeniem terminu, punkty za Sprzedaż nie zostaną naliczone.
15. W przypadku wątpliwości co do zasadności lub prawidłowości naliczenia punktów Organizator jest uprawniony do wstrzymania naliczania punktów do momentu wyjaśnienia niejasności. W sytuacji powstania wątpliwości Uczestnik i Partner zostaną o tym powiadomieni e-mailem z jednoczesną prośbą o ich wyjaśnienie. W przypadku braku złożenia wyjaśnień w terminie 14 dni od dnia przesłania informacji, Organizator może przeprowadzić kontrolę, w trakcie której poprosi o okazanie dokumentów Sprzedaży, w tym paragonów/faktur. Partner jest zobowiązany umożliwić Organizatorowi wgląd do dokumentów sprzedażowych dotyczących Sprzedaży. W przypadku odmowy złożenia wyjaśnień lub odmowy okazania dokumentów sprzedaży, jak również gdy złożone przez Partnera lub Uczestnika wyjaśnienia lub dokumenty nie uzasadniają naliczenia punktów, Organizator może nie uznać Sprzedaży i nie naliczyć za nią punktów. W przypadku gdy Uczestnik lub Partner odmawia złożenia wyjaśnień lub okazania dokumentów co najmniej dwa

- razy, Organizator może dodatkowo wykluczyć z Programu, odpowiednio, Uczestnika lub Partnera.
16. Postanowienia ust. 15 stosuje się odpowiednio w przypadku podejrzenia dokonania fikcyjnej transakcji pomiędzy Partnerem lub Sprzedawcą a nabywcą Produktów Premiowanych w celu uzyskania punktów, a w szczególności, dokonywania Sprzedaży Produktów Premiowanych i późniejszego ich zwrotu.
 17. W przypadku następczego stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu w zakresie zgłaszania Sprzedaży Produktów Premiowanych, a w szczególności, w razie stwierdzenia, że Sprzedaż nie miała miejsca lub została dokonana fikcyjna sprzedaż, Organizator jest uprawniony do anulowania przyznanych punktów, a Uczestnik zobowiązany jest do dokonania zwrotu na rzecz Organizatora otrzymanych Nagród uzyskanych w zamian za te punkty. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o wystąpieniu okoliczności, o których mowa w zdaniu pierwszym. W przypadku gdy Uczestnik co najmniej dwukrotnie narusza Regulamin w zakresie zgłaszania Sprzedaży, Organizator może dodatkowo wykluczyć Uczestnika z Programu.
 18. W przypadku gdy zakupione przez nabywcę Produkty Premiowane zostały zwrócone, lub gdy z jakiegokolwiek powodów umowa sprzedaży Produktów Premiowanych okaże się nieważna, wygasła lub od umowy odstąpiono, Organizator jest uprawniony do anulowania punktów, a Uczestnik zobowiązany jest do dokonania zwrotu na rzecz Organizatora otrzymanych Nagród uzyskanych w zamian za te punkty. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o wystąpieniu okoliczności, o których mowa w zdaniu pierwszym.
 19. Błąd w obliczeniu punktów nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do Nagrody. Nagroda przyznana Uczestnikowi w skutek błędu nie podlega wydaniu, a w przypadku, gdy została już przekazana Uczestnikowi, to Uczestnik zobowiązany jest do jej zwrotu na rzecz Organizatora w ciągu 14 dni od dnia wezwania do jej zwrotu.
 20. Organizator zobowiązuje się do niewykorzystywania Danych Sprzedażowych w innych celach niż realizacja Programu.

§ 5. Nagrody

1. Punkty mogą być wymieniane na Nagrody Wartości Nagród publikowane są na Stronie WWW.
2. Uczestnik będzie uprawniony do wyboru Nagrody spośród Nagród wskazanych w katalogu Nagród dostępnym na Stronie WWW na dzień złożenia zamówienia za pośrednictwem Strony WWW.
3. Każdy Uczestnik, który wypełni formularz wyboru Nagrody, otrzyma wybraną przez siebie Nagrodę, o ile jej wartość punktowa nie przewyższy zebranej przez niego liczby punktów. Uczestnik może żądać wymiany punktów zgromadzonych na swoim Koncie Uczestnika na Nagrodę, jeżeli zebrał wystarczającą liczbę Punktów, odpowiadającą co najmniej liczbie Punktów przypisanych danej Nagrodzie określonej w katalogu Nagród.
4. Nagrody są przekazywane w ciągu 30 dni od dnia ich zamówienia.
5. Punkty nie mogą być wymienione przez Uczestnika na ekwiwalent pieniężny.
6. Uczestnikom nie przysługuje też prawo żądania innych Nagród o takiej samej wartości po dokonaniu wyboru Nagrody lub prawo przekazania Nagrody osobie trzeciej.
7. Nagrody rzeczowe:
 - a. Nagroda zostanie przesłana Uczestnikowi na adres wskazany podczas zamawiania Nagrody,
 - b. Nagrody przesłane Uczestnikom, które nie zostaną przez nich odebrane, przechowane będą w siedzibie Organizatora. Uczestnik odbiera Nagrody na własny koszt. Nagrody nieodebrane w ciągu 120 dni kalendarzowych od dnia złożenia zamówienia, ulegną przypadkowi na rzecz Organizatora, przy czym wykorzystane punkty nie podlegają

- zwrotowi.
- c. W przypadku wyczerpania zapasów, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody rzeczowej wybranej przez Uczestnika na nagrodę tego samego rodzaju o nie niższej wartości o czym Organizator poinformuje Uczestnika niezwłocznie po otrzymaniu formularza wyboru Nagrody.
 - d. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie dostarczenia przesyłki zawierającej Nagrodę. Uczestnik odbierający przesyłkę, przed podpisaniem dokumentu potwierdzającego wykonanie dostawy, jest zobowiązany do sprawdzenia, czy nie jest ona fizycznie uszkodzona oraz czy jest zgodna z zamówieniem, jak również do ewentualnego zgłoszenia reklamacji w tym zakresie. Jeżeli Nagroda nosi ślady uszkodzeń, które powstały lub mogły powstać w transporcie, Uczestnik powinien sporządzić protokół uszkodzeń z przedstawicielem firmy kurierskiej, której zlecone zostało dostarczenie przesyłki z Nagrodą.
 - e. Nagrody rzeczowe posiadają roczną gwarancję liczoną od dnia zamówienia nagrody.
8. Karty prepaid
 - a. Warunkiem otrzymania premii jest przekazanie do Organizatora wypełnionego protokołu odbioru karty z danymi wymaganymi przez daną instytucję finansową. Jeśli w ciągu 12 m-c protokół nie zostanie przekazany Uczestnik traci prawo do Nagrody.
 9. E-bony
 - a. Nagrody są przekazywane na adres email podany przez Uczestnika. Organizator nie odpowiada za skuteczne dostarczenie e-bonu, ani wykorzystanie e-bonu przez osoby niepowołane mające dostęp do danego adresu email.
 10. Wartość naliczonej, a nienależnej Uczestnikowi Nagrody może zostać automatycznie odliczona (potrącona) od kolejnej Nagrody.
 11. W przypadku wystąpienia okoliczności określonych w ust. 10 Organizator może przeprowadzić szczegółowe postępowanie wyjaśniające, które będzie trwało nie dłużej niż 14 dni. W okresie trwania postępowania wyjaśniającego Organizator może zablokować możliwość wydania Nagrody. W przypadku dokonania blokady Organizator poinformuje o tym Uczestnika wskazując prognozowany czas dokonywania czynności wyjaśniających oraz zablokowania wypłaty Nagrody.
 12. Nagrody przekazywane w Programie podlegają opodatkowaniu. Uczestnik będący osobą fizyczną i nieprowadzący działalności gospodarczej zobowiązuje się do dopełnienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie deklaracji podatkowej, która zostanie wystawiona, wypełniona i doręczona przez Organizatora Uczestnikom zgodnie z obowiązującymi zasadami podatkowymi w tym zakresie.
 13. Postanowień ustępu poprzedzającego nie stosuje się w stosunku do Uczestnika prowadzącego pozarolniczą działalność gospodarczą, w związku z którą uzyskał w Programie Nagrodę. Wartość uzyskanych przez Uczestnika nagród stanowić będzie przychód z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej o czym Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora.

§ 6. Procedura reklamacyjna

1. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonowania Programu należy zgłaszać:
 - a) drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej: kontakt@masters-club.pl albo
 - b) pisemnie, listem poleconym lub kurierem, na adres: ADVERTIVA ul. Kaliowa 19, 60-175 Poznań.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, przyczyny reklamacji.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem

reklamacji zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty email na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym.

§ 7. Zakończenie udziału w Programie

1. Uczestnik traci prawo udziału w Programie w następujących okolicznościach:
 - a) wraz z zakończeniem Programu,
 - b) na skutek rezygnacji Uczestnika,
 - c) na skutek wykluczenia go z Programu przez Organizatora,
2. Pracownik traci prawo do udziału w Programie wraz z zakończeniem stosunku pracy lub zakończeniem współpracy z przedsiębiorcą prowadzącym punkt sprzedaży.
3. Organizator z ważnych powodów może zawiesić, lub wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Programie ze skutkiem wykluczenia go z Programu. Przez ważne powody uważa się w szczególności uporczywe naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz przyczyny wskazane w Regulaminie.
4. Uczestnik Programu może zrezygnować z udziału w Programie. Wypowiedzenie uczestnictwa może zostać dokonane drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@masters-club.pl lub na piśmie listem poleconym lub kurierem na adres Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Programu za uprzednim zawiadomieniem Uczestników za pośrednictwem e-maila. Zawiadomienie zostanie przesłane do Uczestników 30 dni przed planowanym zakończeniem Programu.
6. Utrata prawa do udziału w Programie oraz zakończenie Programu są równoznaczne z rozwiązaniem umowy o udział w Programie.
7. Punkty zgromadzone do dnia rozwiązania umowy o udział w Programie zostaną rozliczone zgodnie z Regulaminem. Uczestnik FOTO/VIDEO zobowiązany jest do przekazania Danych Sprzedażowych, zaś Uczestnik PRINT do dokonania deklaracji Sprzedaży w terminie 14 dni od dnia rozwiązania umowy. Dane Sprzedażowe i deklaracje Sprzedaży przekazane przez Uczestników Programu z przekroczeniem terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie będą stanowiły podstawy naliczania punktów.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 1 stycznia 2025 r.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, a szczególnie Kodeksu Cywilnego..
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu z przyczyn organizacyjnych lub innych ważnych powodów. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczane w dokumentach udostępnianych w siedzibie Organizatora oraz na Stronie WWW. Ponadto Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora poprzez email przed wprowadzeniem zmian o ich treści oraz planowanej dacie wejścia w życie zmiany. Uczestnik, który nie zgadza się na zmiany, może dokonać rezygnacji z uczestnictwa w programie zgodnie z § 7. Zmiana Regulaminu nie ma skutku wobec punktów nabytych przed wejściem w życie zmiany.
4. Odpowiedzialność za realizację Programu ponosi Organizator.
5. Uczestnik może brać udział także w innych akcjach promocyjnych i konkursach organizowanych na Stronie WWW. Zasady i przebieg akcji promocyjnych i konkursów dostępne będą każdorazowo na Stronie WWW.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników nieprawdziwych danych bądź inne nieprawidłowości będące skutkiem działania lub zaniechania Uczestników.
7. Wszelkie spory wynikające z realizacji Programu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
8. Organizator może komunikować się z Uczestnikami za pośrednictwem następujących kanałów informacyjnych: poczty, poczty elektronicznej, krótkich wiadomości tekstowych (sms), telefonicznie, przez Stronę WWW. Jeżeli niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, wszystkie wyżej wymienione metody kontaktu są traktowane jako równoważne.